



FICHE PEDAGOGIQUE

Module 6	Mondialisation et diversité culturelle
Séquence	1 : Le cinéma américain
Matériels <ul style="list-style-type: none">➤ Tableau blanc➤ Feutres➤ Rétroprojecteur	Supports <ul style="list-style-type: none">➤ Livre : Histoire géographie éducation civique CAP, LAMBOLEY Catherine et al. Nathan technique 2010➤ Documents complémentaires (cf. copies jointes)
Objectifs pédagogiques <ul style="list-style-type: none">➤ Comprendre comment la mondialisation appauvrit la diversité culturelle dans le monde➤ Comprendre comment la production cinématographique américain s'est imposée dans le monde	
Durée estimée	0h50

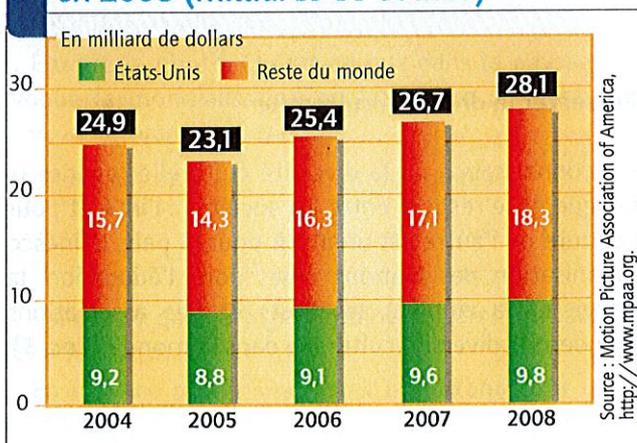
Le cinéma américain a produit les 50 films ayant fait le plus d'entrées au monde. C'est une véritable industrie dont le centre est Hollywood, à Los Angeles en Californie, et dont les acteurs et les réalisateurs sont connus dans le monde entier. Le grand nombre de films et leur distribution planétaire font du cinéma américain un des éléments qui marquent fortement la culture mondiale.

-> En quoi le cinéma américain marque-t-il profondément la culture mondiale ?

1 Les importations de films américains dans le monde



2 Les recettes du cinéma américain en 2008 (milliards de dollars)



Mot-clé

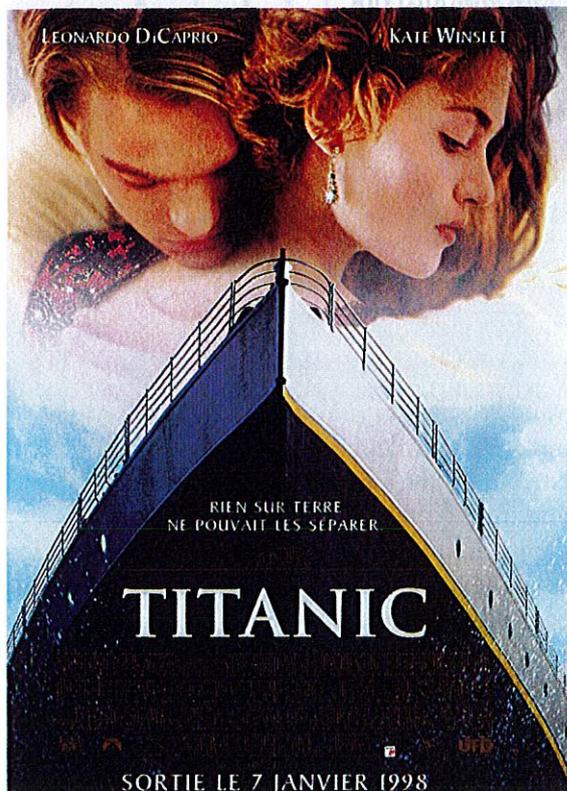
Majors : les 6 plus grandes entreprises américaines de production et de distribution de films. Il s'agit de la Fox, d'Universal, de Sony Pictures, de Disney, de la Paramount et de Warner Bros.

Qu'en pensez-vous ?

Combien de films américains avez-vous vus cette année ?

3 Les deux plus grands succès mondiaux du cinéma américain

a. *Titanic* (1997)



b. *Avatar* (2010)



4 L'origine des « majors »

Dans les années 1920, le système des grands studios installés à Hollywood a pris son essor. Les huit plus grands (les majors) ont pris le contrôle de toute la chaîne cinématographique de la production à la distribution et ceci au niveau mondial. Elles sont aujourd'hui 6 : Fox, Disney, Paramount, Sony, Universal et Warner Bros.

Un deuxième décrochage entre le cinéma américain et les autres cinémas se produit en 1929 avec l'arrivée du parlant. Le coût des films quadruple et les struc-

tures françaises n'ont pas les moyens nécessaires pour suivre l'évolution technologique. Dès lors, deux modèles différents ont coexisté : le premier, américain, avec sa capacité à créer des grandes productions diffusées mondialement, et le second, avec des structures de taille plus réduites qui diffusent leurs films au niveau national.

Conférence du 9 janvier 2006 d'O. R. Veillon sur « Le cinéma français face au cinéma américain », Cercle France Amériques.

Mener l'étude

1. Étudiez la carte. Dans quelles régions du monde les films américains sont-ils le plus importés ? D'après vous, quelles en sont les raisons ? (doc. 1)
2. D'après vous, comment expliquer l'importance des recettes du cinéma américain à l'étranger ? (docs 2 et 3)
3. Qu'est-ce qu'une « major » ? Quelle est la position des majors américaines dans la production cinématographique ? Pourquoi et depuis quand ? (doc. 4)

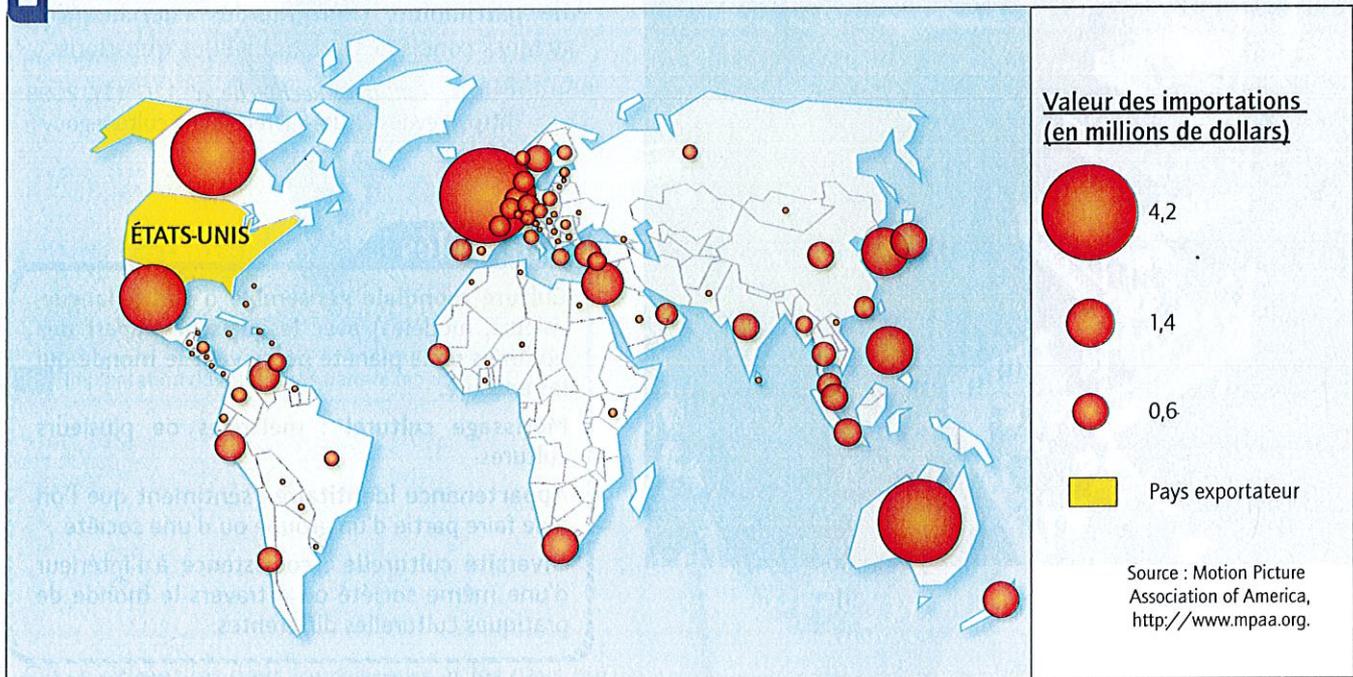
Synthèse

Dans un paragraphe organisé, expliquez dans une première partie sur quoi repose la domination du cinéma américain, puis dans une seconde partie montrez-en les limites à travers les concurrences qu'il rencontre. Vous incluez dans votre synthèse les mots de vocabulaire suivants : *prédominance culturelle* – *résistances* – *mondialisation*.

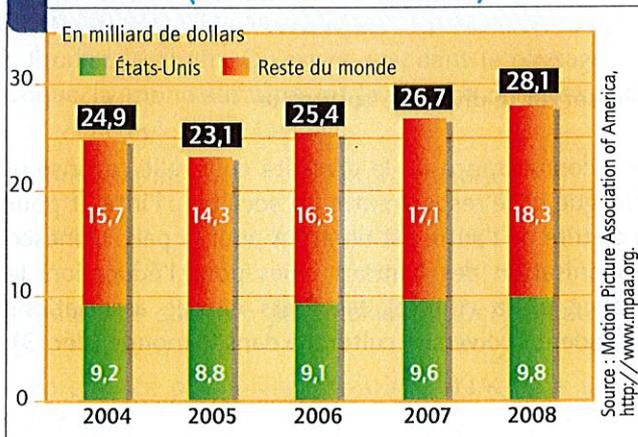
Le cinéma américain a produit les 50 films ayant fait le plus d'entrées au monde. C'est une véritable industrie dont le centre est Hollywood, à Los Angeles en Californie, et dont les acteurs et les réalisateurs sont connus dans le monde entier. Le grand nombre de films et leur distribution planétaire font du cinéma américain un des éléments qui marquent fortement la culture mondiale.

-> En quoi le cinéma américain marque-t-il profondément la culture mondiale ?

1 Les importations de films américains dans le monde



2 Les recettes du cinéma américain en 2008 (milliards de dollars)



Mot-clé

Majors : les 6 plus grandes entreprises américaines de production et de distribution de films. Il s'agit de la Fox, d'Universal, de Sony Pictures, de Disney, de la Paramount et de Warner Bros.